

# // CERTIFICADO //

CERTIFICAMOS QUE  
**Wilson Fernando Ribeiro**  
CONCLUIU O

Curso livre de Product World na modalidade completa que possui carga horária de 180 horas. O curso foi ministrado pela **CUBOS ACADEMY** entre os dias 26/10/2021 a 14/04/2022.



DIRETOR DA CUBOS ACADEMY

**cubos**  
// academy //

# // CONTEÚDO //



## Mundo 1

### Ser PM

**Objetivo:** Apresentar a mentalidade de PM (pensamento em termos de problemas, estratégias da empresa e do time, descobrir o que precisa ser criado, assegurar a entrega correta, lançamento para os usuários corretos (early adopters), aprender e aprimorar, dia a dia de um PM, modelos mentais) + Negociação, Comunicação, CEO X usuários.

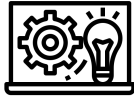


## Mundo 2

### Triple Track Agile: Problem Space + Discovery e Delivery

**Objetivo:** O módulo abrange desde a etapa de descoberta e aprofundamento de problemas (jobs to be done), a descoberta e redução de riscos de soluções (discovery) e a entrega das soluções ao mercado (delivery), além de conceituar sobre as principais métricas e ferramentas que podem ser utilizadas para acompanhamento do produto.

# // CONTEÚDO //



## Mundo 3

### Relacionamento entre áreas

**Objetivo:** Neste módulo, o estudante terá aula com profissionais de áreas que se relacionam com o PM, sendo elas: QA (quality assurance), UX design e engenharia. A partir da contextualização de conceitos fundamentais para o PM, os professores visam trazer uma visão prática das atividades realizadas pelas suas áreas, bem como, o que é esperado de um PM dentro da relação das mesma



## Mundo 4

### Empregabilidade

**Objetivo:** Auxiliar os estudantes a se inserirem com maior facilidade dentro do mercado de trabalho trazendo profissionais das áreas de recrutamento para abordarem boas práticas para: elaboração do currículo, estruturação do linkedin, realização de entrevistas e cases técnicos.

# // CONTEÚDO //



## Mundo 5

### Modelo de negócio e Growth

**Objetivo:** Dentro deste módulo, o estudante irá aprender sobre conceitos básicos relacionados a dados, como big data e thinking data e a sua aplicação no dia a dia do mundo digital. Além disso, aprenderá sobre os principais tipos de modelo de negócio através de cases e as métricas relacionadas a cada um deles. Também dentro desse módulo, o estudante compreenderá a respeito da segmentação do seu produto no mercado e sobre a construção e os tipos de jornada de experiência. Será apresentado a conceitos e ferramentas utilizadas dentro do mundo de Product Growth, a relação de produto com o time de marketing & growth, Growth Loops, modelos de Growth, tráfego, qualificação, venda e uso. E para aprofundar, iremos criar growth loops, criar modelos de growth para diferentes tipos de negócios, básico das ferramentas de Análise e de Tráfego, como identificar seus usuários e como criar um fluxo de qualificação