

**Temos vagas
para Product
Managers!**

PRODUCT WORLD T02 - MUNDO 01

Principais Responsabilidades

Nossos PMs trabalham para criar produtos capazes de entregar real valor para nossos usuários. Você precisará ser capaz de liderar times multidisciplinares, entendendo suas dificuldades e definindo estratégias de priorização e entrega de funcionalidades.

PRODUCT WORLD

T02 - MUNDO 01

DESCRIÇÃO DA FUNÇÃO

- Conduzir o desenvolvimento de novos produtos, desde seu conceito, até sua implementação e garantir que eles estejam alinhados com os objetivos estratégicos da empresa.

(Por sua definição, um Product Manager precisa saber criar e gerir um produto digital, portanto, sua principal função macro, será de criar novos produtos e acompanhá-lo em todas as suas fases do desenvolvimento)

- Otimização de produtos já existentes, buscando sempre oferecer uma melhor experiência para nossos usuários.

(Um bom PM, precisa também promover melhorias constantes em produtos já existentes, que tragam novos aprendizados e novas funcionalidades)

- Profundo entendimento de nossos clientes e suas necessidades.

(O PM é o porta voz do usuário, portanto é extremamente importante que ele conheça intimamente as necessidades reais e as dores dos usuários).

- Realizar a mediação de times multidisciplinares afim de direcionar o desenvolvimento do produto.

(Um PM não realiza a gestão pessoas, ele faz a gestão de produtos, mas para que o desenvolvimento do produto aconteça corretamente, como o planejado, o PM precisa trabalhar como um facilitador, influenciando e liderando os times em toda a jornada de desenvolvimento do produto).

- Ser a ponte entre negócio, tecnologia e design.

(O PM precisa alinhar expectativas e valores entre o time de desenvolvimento e stakeholders).

- Estar atualizado com as tendências de mercado para a criação de novos produtos.

(É importante que um PM seja um profundo conhecedor de sua marca, modelo de negócio e concorrentes, e para isso é necessário que ele se mantenha sempre atualizado com as tendências de mercado).

PRODUCT WORLD

T02 - MUNDO 01

CARACTERISTICAS

- Ter Habilidades analíticas e ser capaz de realizar tomadas de decisões baseada em dados.

(Um Product Manager precisa ter a capacidade de analisar dados e métricas para que ele se ampare por elas na tomada de decisão).

- Possuir um forte poder argumentativo, embasado em dados, para direcionar os melhores produtos a serem desenvolvidos.

(Além de se embasar nos dados para a tomada de decisão, um PM precisa ter o poder argumentativo para influenciar os C-Levels e Stakeholders de que este produto/funcionalidade precisa ser desenvolvido).

PRODUCT WORLD

T02 - MUNDO 01

SOFT SKILLS

Comunicativo

(Para realizar todas as atividades já descritas acima, um PM precisa possuir a softskill de comunicação, pois no dia a dia ele precisará se comunicar com todas as áreas da empresa).

Colaborativo

(O Product Manager assume um papel de liderança indireta, gerando produtos, mas também influenciando times e pessoas, portanto é preciso que haja colaboração para que ele possa facilitar e direcionar as tarefas dos times).

Organização

(Os produtos possuem prazos de entrega e é extremamente necessário que o PM seja organizado e esteja a par de todas as atividades que envolvem o desenvolvimento do produto e tenha uma boa organização para garantir essas entregas).

Gestão de Tempo

(Esta skill complementa a skill de organização. O cargo de Product Manager possui uma grande autonomia, portanto é preciso que a pessoa tenha também uma boa gestão de tempo para conseguir conciliar todas as atividades).

PRODUCT WORLD

T02 - MUNDO 01

HARD SKILLS

JIRA

(O JIRA é importante para o dia a dia do time como um todo, e é uma das diversas ferramentas técnicas que auxiliam o PM na organização das tasks, e visibilidade das atividades de todo o time de desenvolvimento).

Confluence

(Como Product Manager será necessário realizar a documentação das funcionalidades implementadas, e o Confluence é uma ferramenta que possibilita a realização desta documentação e que ela esteja visível para todos os times).

DIFERENCIAL

- Será um diferencial para a vaga se a pessoa já tiver atuado em algum cargo liderando times ou pessoas.

(Não é um pré requisito obrigatório, mas torna a atividade de PM mais fácil de se adaptar, caso a pessoa já tenha atuado em sua carreira em algum cargo liderando algum time ou pessoas).

PRODUCT WORLD T02 - MUNDO 01

ENTREVISTA COM O CANDIDATO

Pergunta 1

- Quais foram as suas motivações para sair do seu penúltimo emprego para o seu emprego atual?

(Esta pergunta ajuda a conhecer melhor o candidato e entender os seus objetivos de carreira e se eles estão alinhados com os objetivos propostos para a vaga de Produto).

Pergunta 2

- Qual a principal função do Product Manager na sua visão?

(Com esta pergunta consigo identificar se ele possui um perfil de Product Manager e mais ainda, entender um pouco sobre características específicas do candidato, se ele pode ser um PM de Business, Técnico ou Design por exemplo).

Pergunta 3

- Conte uma situação de liderança que você atuou e que o resultado não saiu como o planejado e como você reagiu em relação a isso. Quais aprendizados você adquiriu para se tornar o profissional que é hoje?

(Essas perguntas me ajudam a entender se a pessoa possui o diferencial de liderança de times, pois para trabalhar como PM também exige que a pessoa saiba lidar com frustrações, e resolução de problemas. É importante também saber como a pessoa reage a essas situações, separando aspectos profissionais dos emocionais. E por último, entender os aprendizados que ela adquiriu com os erros do passado).